

# 2011-2015年中国新型墙体 材料行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国新型墙体材料行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/E5477501D7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国新型墙体材料行业深度调研与投资前景研究报告》系统全面的调研了新型墙体材料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对新型墙体材料产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目前在社会上出现的新型墙体材料有加气混凝土砌块、陶粒砌块、小型混凝土空心砌块、纤维石膏板、新型隔墙板等。使用新型墙体材料，可以有效减少环境污染，节省大量的生产成本，增加房屋使用面积等系一系列优点，其中相当一大部分品种属于绿色建材。

随着国民经济的发展和人民生活水平的逐步提高，人们对居住和工作场要求也不断提高。许多国家的经验证明，它是经济发展和社会进步的必然趋势。发展新型建材有利于环境保护和资源综合利用，推广应用新型建材不仅社会效益可观，而且经济效益显著。

## 第一章 2010-2011年中国新型建材产业整体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年国际新型建材行业发展概况

#### 一、国际新型建材行业的发展历程和特点分析

#### 二、国际新型建材行业发展回顾

#### 三、国际各类新型建材的发展动向分析

#### 四、国外环保涂料市场应用情况分析

### 第二节 2010-2011年中国新型建材业现状综述

#### 一、中国新型建材发展取得长足进步

#### 二、国家对新型建材发展支持的有关政策

#### 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

#### 四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

### 第三节 2010-2011年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

#### 一、住宅产业化的必要性

#### 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

#### 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

#### 第四节 2010-2011年中国新型建材发展面临壁垒及对策

- 一、成本和技术成为新型建材的发展瓶颈
- 二、新型节能建材市场推广还很艰难
- 三、发展新型建材应当遵循的原则
- 四、新型建材行业的发展对策
- 五、我国新型建材行业发展的建议
- 六、推进新型建材发展的具体措施

### 第二章2010-2011年中国新型墙体材料产业运行环境解析

#### 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2010-2011年中国新型墙体材料行业政策环境分析

- 一、关于加快墙体材料革新和推广节能建筑意见的通知
- 二、建材行业标准《泡沫混凝土砌块》
- 三、国家标准《混凝土实心砖》
- 四、纸面石膏板标准
- 五、《建筑节能工程施工质量验收规范》
- 六、《国家新型墙体材料目录》

#### 第三节2010-2011年中国新型墙体材料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2010-2011年中国新型墙体材料发展新形势探析

#### 第一节 2010-2011年中国新型墙体材料运行总况

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

#### 第二节 2010-2011年中国新型墙体材料业热点问题探讨

- 一、中国新墙体材料存在的问题
- 二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素
- 三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范
- 四、中国新型墙体材料产品合格率低

#### 第三节 2010-2011年中国新型墙体材料行业发展策略分析

- 一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则
- 二、加快中国新型墙体材料发展的策略
- 三、拓展新型墙体材料市场空间的对策
- 四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新
- 五、发展新型墙体材料的具体建议

### 第四章 2010-2011年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

#### 第一节 纤维石膏板基础概述

- 一、纤维石膏板性能
- 二、纤维石膏板优势
- 三、纤维石膏板应用

#### 第二节 2010-2011年中国纤维石膏板市场透析

- 一、增强石膏板改性性能探究
- 二、2006-2010年中国石膏板产量分析
- 三、中国纤维石膏板市场规模

#### 第三节 2006-2009年中国石膏板进出口贸易分析

- 一、未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品(68091100)
- 二、以其他材料贴面加强的未饰石膏板(68091900)

#### 第四节 2011-2015年中国纤维石膏板市场前景预测

## 第五章 2010-2011年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

### 第一节 加气混凝土砌块

#### 一、产品特点

#### 二、需求应用调研

### 第二节 陶粒砌块

#### 一、产品特点

#### 二、需求应用调研

### 第三节 小型混凝土空心砌块

#### 一、产品特点

#### 二、需求应用调研

### 第四节 新型隔墙板

#### 一、产品特点

#### 二、需求应用调研

## 第六章 2010-2011年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

### 第一节 2010-2011年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

#### 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料

#### 二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

#### 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

### 第二节 2010-2011年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

#### 一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

#### 二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

#### 三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

### 第三节 2010-2011年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

#### 一、上海新型墙体材料行业发展概况

#### 二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

#### 三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

#### 四、上海新型墙材行业的工作方向

### 第四节 2010-2011年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

#### 一、湖南墙材革新发展状况分析

#### 二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

#### 三、广西大力推广新型墙体材料

#### 四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

#### 五、河南省新墙材行业取得的突破

### 第七章 2006-2010年中国轻质建筑材料制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2010-2011年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

##### 一、新型墙体材料技术竞争分析

##### 二、新型墙体材料价格竞争分析

##### 三、新型墙体材料成本竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2010-2011年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

## 第九章 2010-2011年中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析

### 第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江精工科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 深马建材（马鞍山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 舟山市宇锦水泥制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海大来新型建筑材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 绿磐新型建材（嘉兴）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州桐庐广厦新型建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海良浦新型墙体材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

## 第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

## 第二节 2010-2011年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

## 第三节 2010-2011年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点问题
- 三、房地产开发完成情况
- 四、商品房销售和空置情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况
- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、2010年中国企业景气指数分析

## 第四节 2010-2011年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、金融危机下中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

## 第十一章 2010-2011年中国建筑业运行形势及关联度分析

### 第一节 2010-2011年中国建筑业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

六、中国建筑业安全生产总体状况

七、建筑商生存环境

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2010-2011年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2010-2011年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2011-2015年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国新型墙体材料行业发展前景分析

一、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔

二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2011-2015年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

一、未来中国新型墙体材料发展趋势

二、中国新型建材行业主要产品发展方向

三、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

第三节 2011-2015年中国新型墙体材料行业市场预测分析

一、十种新型建材产品在未来需求的预测

二、新型墙体材料市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国新型墙体材料市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国新型墙体材料行业投资战略研究

## 第一节 2010-2011年中国新型建材行业投资环境

### 一、中国新型建材政策利好

### 二、中国新型建材行业投资的五大方向

## 第二节 2011-2015年中国新型墙体材料行业投资机会分析

### 一、五大新型墙体材料投资价值研究

### 二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间

### 三、产业链投资热点研究

## 第三节 2011-2015年中国新型墙体材料行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资观点

### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国轻质建筑材料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国轻质建筑材料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国轻质建筑材料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国石膏板产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份石膏板产量分析

图表：2010年1-11月石膏板产量集中度分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口数量分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口金额分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口数量分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口金额分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口数量分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口金额分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口数量分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口金额分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口国家及地区分析

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司偿债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司偿债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司主要经济指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司经营收入走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司盈利指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司负债情况图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司负债指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司运营能力指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司成长能力指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司负债情况图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司负债情况图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司主要经济指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司经营收入走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司盈利指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司负债情况图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司负债指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司运营能力指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司经营收入走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司负债情况图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司负债指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司经营收入走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司负债情况图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司负债指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司成长能力指标走势图

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/E5477501D7.html>